

УДК 005.93

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИТЕЙНО-ПРЕССОВЫМ
ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛПЗ» СЕГАЛ****Лукасов Д.В.,****научный руководитель д. физ.-мат. н., профессор Кирко В.И.*****Сибирский федеральный университет***

Переработка алюминия на российском рынке в ближайшие годы будет расти стремительными темпами. Прессовочные производства должны появиться во многих регионах. Одно из наиболее быстрорастущих направлений - алюминиевый профиль для светопрозрачных конструкций (или архитектурный профиль).

Рынок алюминиевой продукции формируют следующие товарные группы:

- первичный алюминий и сплавы высокой чистоты;
- стандартные литейные сплавы;
- алюминиевый прокат (в т. ч. алюминиевая фольга);
- экструдированные продукты.

В целом по России в структуре товарной продукции алюминиевых компаний около 80% составляет первичный алюминий. Основными препятствиями для увеличения выпуска продукции с более высокой добавленной стоимостью являются необходимость многочисленных инвестиций одновременно, недостаточно развитый внутренний рынок и низкий объем потребления продукции глубокой переработки, защищенность рынков развитых стран от ввоза алюминиевой продукции глубокой переработки.

Глубокая переработка алюминия намного более затратная, чем производство первичного алюминия - значительные затраты на приобретение оборудования, на технологии, НИОКР, оплату труда, маркетинговую и сбытовую деятельности.

На сегодняшний день в России работает более 30 производителей, занимающихся производством и переработкой алюминия, и количество игроков растёт, в основном, за счёт мелких производителей.

Самыми крупными игроками в РФ являются компании «РАССТАЛ» (ЗАО «Татпроф»), завод «Мосметаллоконструкция», ООО «Агрисовгаз», ОАО «Энерготехмаш», ООО «Реалит», и литейно-прессовый завод «Сегал». Этими крупнейшими производителями обеспечивается около 60% производства всего выпускаемого в РФ алюминиевого профиля.

Остановимся более подробно литейно-прессовом заводе «Сегал». Литейно-прессовый завод «СЕГАЛ» – один из крупнейших в России разработчиков, производителей и поставщиков системных алюминиевых профилей для создания строительных конструкций. Завод входит в состав динамично развивающуюся многопрофильную группу компаний «СИАЛ».

В состав холдинга входят: ООО «СИАЛ» (управляющая компания), ООО «Литейно-прессовый завод «СЕГАЛ», ООО «ДАК, ООО «СИАЛАВТО».

Группа компаний «СИАЛ» из города Красноярска осуществляет бизнес в сфере производства и продаж строительных конструкций и изделий из алюминиевых сплавов по всей России, от Владивостока до Санкт-Петербурга.

Предприятия группы компаний «СИАЛ» более 15 лет работают на рынке алюминиевых профилей и конструкций.

Собственная система архитектурных алюминиевых профилей была разработана и выведена на рынок в конце 1990-х годов. За это время во всех городах России и

ближнем зарубежье возведены тысячи объектов с применением архитектурных алюминиевых профилей системы «СИАЛ».

Производственные мощности предприятий группы компаний «СИАЛ» располагают современным оборудованием ведущих мировых производителей. А проводимая руководством компаний политика, предусматривающая модернизацию производства и расширение номенклатуры выпускаемых изделий, направлена на достижение мировых стандартов качества, которые гарантируют точность, стабильность характеристик и надежность продукции.

Высокое качество выпускаемой продукции гарантирует собственная аналитическая лаборатория, осуществляющая все виды испытательных работ. Созданная на предприятиях группы компаний «СИАЛ» система контроля качества охватывает все этапы производственного процесса.

Имеются консигнационные склады в городах Москве, Владивостоке, Омске, Новосибирске, Ростове – на – Дону. В состав группы компаний входят литейный, прессовый, сборочный заводы, Торговый дом "Профиль" и ряд предприятий с различными направлениями деятельности.

Литейно-прессовый завод «СЕГАЛ» – первое производственное предприятие холдинга, входит в тройку ведущих российских разработчиков, производителей и поставщиков системных алюминиевых профилей для создания строительных конструкций, является действительным членом Ассоциации прессовщиков России, постоянно расширяет сотрудничество с российскими и зарубежными партнерами.

Разработкой и техническим сопровождением систем алюминиевых профилей «СИАЛ» занимаются специалисты конструкторского отдела. За время работы отдела на рынок внедрено более полутора десятков новых систем профилей. Заказчикам, использующим в работе системы профилей «СИАЛ», предоставляются профессиональные консультации специалистов.

ЛПЗ «СЕГАЛ» является предприятием замкнутого цикла, где в единой производственной цепочке работают литейный и прессовый цеха. Продукцией плавильно-литейного цеха являются алюминиевые литейные сплавы в виде мелкой и крупногабаритной чушки, цилиндрические слитки, проволока из алюминия и алюминиевых сплавов. Качество продукции контролируется спектральной лабораторией.

Прессовое производство оснащено современными прессовыми комплексами с автоматическим управлением, инструментом ведущих мировых производителей. Проводится полный цикл контрольных операций на соответствие профиля требованиям ГОСТ. Технологические возможности производства позволяют изготавливать профили любой сложности и широкой номенклатуры для всех видов строительных конструкций. Не менее 40% поставляемых на рынок профилей подвергается защитно-декоративному покрытию порошковыми красками. На заводе внедрена логистика доставки готовой продукции заказчику.

Не смотря на то, что, завод занимает достаточно прочные позиции на рынке алюминия, в последние годы всё чаще приходилось сталкиваться с рядом проблем, которые стали выходить на первый план.

Во-первых, это проблемы внутреннего рынка. Прежде всего - это подъем экономики страны и материального благосостояния ее граждан. Второй фактор - развитие отраслей основных потребителей алюминия как количественно, так и качественно. Внедрение новых технологий, в том числе энергосберегающих, которые обеспечат более емкое потребление алюминия на единицу продукции. Это создание новых производств в электротехническом машиностроении, развитие электроэнергетики и ее коммуникаций, расширение применения в строительстве

алюминиевых конструкций. Еще одним из направлений развития внутреннего рынка является формирование разветвленной (географической) структуры переработки алюминия для нужд регионального, в том числе мелкого и среднего бизнеса, потребляющего алюминиевые сплавы и полуфабрикаты для производства продукции строительного назначения, бытовых товаров длительного срока пользования, спортивного инвентаря, посуды и других.

Во-вторых, среди текущих проблем завода можно выделить основные - это постоянное повышение транспортных тарифов, рост тарифов на электроэнергию и положение в отраслевой науке.

Доля транспортных затрат в цене алюминия в 2011 году составила в среднем 12,1% и увеличилась по сравнению с 2000 годом почти в 2,5 раза. Аналогичные удельные затраты основных конкурентов российских компаний (с учетом перевозки сырья и продукции) на транспорт в алюминиевых компаниях мира значительно ниже. Здесь не только имеют место большие дистанции между грузоотправителями и грузополучателями. В мировой практике они не меньше. Такое положение с железнодорожными тарифами объясняется двумя причинами:

- перекрестное субсидирование пассажирских перевозок в РФ существенно увеличивает тарифы для промышленности;
- российские железные дороги являются естественной монополией и при попустительстве соответствующих правительственных структур, начиная с 90-х годов, увеличивали тарифы, темпами значительно опережая рост цен на промышленные товары.

Следующая актуальная проблема для завода на сегодняшний день, это тарифы на электроэнергию. Алюминиевая продукция является не сырьевым продуктом, а конструкционным материалом, обеспечивающим внедрение в стране энерго-продуктосберегающих технологий для качественного развития машиностроительных отраслей производства таро-упаковочных материалов и строительства. Невозможность создания коммерческих запасов электроэнергии и отсутствие возможности транспортировки на необходимые расстояния не позволяют потребителю выбирать оптимального поставщика.

Производство электроэнергии всегда меньше или равно (спросу) потреблению. Оно не может быть больше, так как исключена возможность ее складирования. По этим причинам энергетические компании являются естественными монополистами на рынке электроэнергии в конкретном регионе или стране. Энергокомпании реализуют свою продукцию по ценам, обеспечивающим прибыль всем субъектам компании, которые, как правило, являются самостоятельными юридическими лицами, а в свою очередь, энерготарифы и планы развития энергетического комплекса страны должны быть увязаны с общим развитием экономики.

Одним из путей выхода из данной ситуации является ограничение прибыли энергомонополий, государственное регулирование тарифов, перекрестное субсидирование и заключение долгосрочных договоров с производителями алюминия с разработкой нормативного обеспечения (на 10 - 20 лет) на поставку электроэнергии. Такова мировая практика государств, где имеется объективно дешевая электроэнергия, позволяющая создавать на их территории крупные энергопотребляющие производства.

Алюминий - наукоемкая и дорогостоящая продукция. Необходимо, кардинальное решение проблем создания и освоения новых металлургических агрегатов, ресурсосберегающих и экологически более безопасных технологий в металлургии невозможно без поддержки отраслевой науки - главного разработчика инноваций для металлургической промышленности.

Из этих проблем вытекают следующие приоритетные задачи на текущий момент:

1. Необходимость интеграция алюминиевого бизнеса в России и создание крупных производственных структур.

2. Развитие сырьевой базы.

3. Необходимость повышения уровня использования вторичного алюминия в производстве сплавов и изделий из алюминия.

Государство должно стимулировать новые проекты, создающие дополнительные рабочие места и увеличивающие поступления финансовых ресурсов в бюджет, путем разрешения использовать часть прибыли до налогообложения на инвестиции в их реализацию.

В заключении отметим, что российские заводы, а именно ЛПЗ «СЕГАЛ», имеют широкие возможности для производства различной номенклатуры товара, однако далеко не все виды изделия, произведенные в России, соответствуют международным стандартам и это ещё одна проблема, которая решается отечественными производителями.